

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN REPUTASI  
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
VIRTUAL GENSHIN IMPACT**

**SKRIPSI**

**Diajukan sebagai salah satu syarat  
Memperoleh derajat S-1 Manajemen**



**Dibuat oleh:  
Samantha Raharjo  
Manajemen  
D01.019.010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS NASIONAL KARANGTURI  
SEMARANG  
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**