

**PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN REPUTASI
PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
VIRTUAL GENSHIN IMPACT**

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat
Memperoleh derajat S-1 Manajemen**



**Dibuat oleh:
Samantha Raharjo
Manajemen
D01.019.010**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS NASIONAL KARANGTURI
SEMARANG
TAHUN AKADEMIK 2022/2023**