

DAFTAR PUSTAKA

- Ah'sani, Ahmad Firhan, and Hadi Purnomo. 2022. "Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Xiaomi) Di Kabupaten Lamongan." *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 2(2):222–37. doi: 10.21107/jkim.v2i2.16997.
- Alana, Aditya, and Wahyu Hidayat. 2012. "Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro) Aditya Yessika Alana, Wahyu Hidayat, Handoyo Djoko W." *Pengaruh Citra Merek, Desain, Dan Fitur Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Nokia (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Diponegoro)* 1–9.
- Andaru, L., W. Hidayat, and R. Dewi. 2017. "Pengaruh Motivasi, Kepemimpinan, Dan Lingkungan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 4(1):65–76.
- Cakranegara, Pandu Adi, Yanti Budiasih, Hendy Tannady, and Yohanes Totok. 2022. "Purchase Decisions Analisis Pengaruh Perceived Value Dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Layanan Netflix." 3(October):3238–47.
- Camila, 2019. 2019. "Metode Penelitian." *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.
- Databoks. 2021. "Efek Pandemi, Total Pelanggan Netflix Tembus 200 Juta." -.
- Dwiastuti, Rini, and Agustina Shinta. 2011. "Perilaku Konsumen." 1–36.
- Fandi, Fandi, and Ratna Juwita. 2022. "Pengaruh Motivasi, Persepsi, Kepercayaan Dan E-Wom Terhadap Keputusan Pembelian Layanan Netflix Di Kota Palembang." *Publikasi Riset Mahasiswa Manajemen* 3(2):142–50. doi: 10.35957/prmm.v3i2.2316.
- Faozi, Ikhsan, and SB Handayani. 2019. "Analisa Keputusan Pembelian Yang Dipengaruhi Harga Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pada Pt Bina Pertiwi

Semarang.” *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi* (47):44–52.

Fauzan, Muhammad Irsyad, and Sujana Sujana. 2022. “Pengaruh Kelengkapan Fitur Aplikasi, Kemudahan Transaksi, Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bioskop Pada Aplikasi TIX ID.” *Jurnal Informatika Kesatuan* 2(1). doi: 10.37641/jikes.v2i1.1377.

Iii, B. A. B. 2018. “Metode Penelitian.” *Universitas Muhammadiyah Malang* (2006):39–55.

Iii, B. A. B. n.d. “Statistics 22.0.” 46–104.

Jackson R.S. Weenas. 2013. “Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bed Comforta.” *Jackson R.S. Weenas - KUALITAS PRODUK, HARGA, PROMOSI DAN KUALITAS PELAYANAN PENGARUHNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SPRING BED COMFORTA* 1(4):607–18. doi: 2303-1174.

Laila, EKY JUMROTUL, and Tri Sudarwanto. 2018. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Jilbab Rabbani Di Butik Qta Ponorogo.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 1(2):1–9.

Luthansyah, Aril. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, Fitur Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil X-Pander.”

M. Jannah. 2019. “Proses Keputusan Pembelian.” *Journal of Chemical Information and Modeling* 53(9):1689–99.

Malia, Yunita Noor, Zakiyah, and Galuh Nashrullah K. M. R. 2021. “ANALISIS MINAT KONSUMEN BERLANGGANAN NETFLIX DI MASA PANDEMI PERSPEKTIF EKONOM ISLAM Yunita.” *Jurnal Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al Banjari*.

Mussardo, Giusepe. 2019. “Sumber Data Penelitian.” *Statistical Field Theor* 53(9):1689–99.

Nasution, Asrizal Efendy, Linzzy Pratami Putri, and Muhammad Taufik Lesmana. 2019. “Analisis Pengaruh Harga, Promosi, Kepercayaan Dan Karakteristik

- Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada 212 Mart Di Kota Medan.” *Proseding Seminar Nasional Kewirausahaan* 1(1):194–99.
- Nathaniel, Emilia, and Satria Kusuma. 2020. “Pengaruh Mobile Advertising Terhadap Minat Beli Layanan Netflix Selama Pandemi Covid-19.” *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis* 4(2):195. doi: 10.24853/pk.4.2.195-205.
- Niswah, Ennik Kholishotun, and Muhammad Edwar. 2019. “Pengaruh Faktor Harga, Kualitas, Dan Fitur Terhadap Kepuasan Pembelian Modem Smartfren Di Ketintang Surabaya.” 1–13.
- Noor, Citra Kunia putri dan trisna insan. 2016. “Faktor Promosi.” *Analisis Pendapatan Dan Tingkat Kesejahteraan Rumah Tangga Petani* 53(9):1689–99.
- Pustaka, Kajian, Kerangka Pemikiran, and D. a N. Hipotesis. 2004. “Bab II Kajian Pustaka , Kerangka Pemikiran Dan Hipotesis.” (i):16–45.
- Putri, Sheren Yuniar. 2021. “Pengaruh Harga Tiket Pesawat Dan Kualitas Pelayanan Bandar Udara Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Bandar Udara Internasional Ngurah Rai Bali.” (2011):17–38.
- Putu Pradnya Artika Sari, Ni, I. Gusti Agung Alit Suryawati, and Ade Devia Pradipta. 2021. “Motif Dan Kepuasan Pengguna Netflix Sebagai Media Streaming Di Kalangan Remaja Kota Denpasar.”
- Rachma, N. 2015. “Prodi Manajemen.” 137–58.
- Rawung, Dhio Rayen, Sem Oroh, and Jacky S. Sumarauw. 2017. “Analisis Kualitas Produk, Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratama Manado.” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3):1298–1308.
- RI, MENTERI KESEHATAN. 2019. “No TitleEΛENH.” *Ayaaη* 8(5):55.
- Rifai, Nina Afra, and Finnah Fourqoniah. 2022. “MOTIF REMAJA DALAM

MENGGUNAKAN APLIKASI NETFLIX DI KOTA SAMARINDA (Anggota Komunitas Samarinda Movie Mania).” 10(3):129–43.

Sari, Hutami Permita, and Penny Rahmawaty. 2016. “Pengaruh Citra Merek, Fitur, Desain Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi.” *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 5:1–18.

Soekanto. 2016. “Pengaruh Produk, Harga ,Promosi Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian STUDI DI Toko Mahkota.” *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1* 13(2004):1. doi: 10.32812/jibeka.v13i2.116.Tujuan.

Sugiono 2016 dalam Fakhri. 2021. “Metode Penelitian Purposive Sampling.” 2021 32–41.

Sunardi. 2018. “Prosiding Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology ISSN 2622 - 9404.” *Business and Economics Conference In Utilizing of Modern Technology* 499–517.

Yitzhak, Dkk 2015:101. 2015. “Pengaruh Citra Merek, Fitur Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Feb Unsrat Manado).” *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 3(3):99–108.