

BAB IV

HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian

Dalam bab ini akan dibahas mengenai hasil penelitian studi lapangan yang dimulai dari statistik deskriptif yang berhubungan dengan data penelitian (meliputi gambaran umum suatu responden, variabel penelitian, uji kualitas data, uji normalitas, dan asumsi klasik). Hasil pengujian hipotesis dan pembahasan terhadap uji hipotesis yang diuji secara statistik ini, menggunakan program atau aplikasi pengolahan data SPSS versi 22.0.

4.2 Deskriptif Data Penelitian

Data dalam penelitian ini berasal dari data primer berupa kuesioner yang diajukan pada mahasiswa aktif Universitas Nasional Karangturi Semarang. Dalam pengajuan kuesioner, peneliti melakukan secara survei *online* (melalui *Google Form*). Dari 125 angket *online* yang sudah dibagikan, peneliti mendapatkan 100 sampel orang yang mengisi kuesioner, sedangkan 25 sisanya tidak kembali.

Data Peserta Survei

Tabel 4.1 Data Peserta *Survey*

No	Metode	Jumlah	Presentase
1	Online (Google form)	100	100%

4.3 Demografi Responden

Dari 100 kuesioner yang telah diolah, informasi yang diperoleh mengenai demografi responden, merupakan acuan untuk melihat karakteristik responden yang sudah menjadi sampel penelitian. Demografi dalam penelitian ini umur dan jenis kelamin. Secara lebih rinci, berikut demografi responden yang dapat dilihat pada tabel 4.2.

Tabel 4.2 Demografi Responden

Keterangan	Jumlah (orang)	Presentase %
Jenis Kelamin:		
Laki-laki	35	35.0%
Perempuan	65	65.0%
Umur:		
19 – 24 tahun	75	75.0%
25 – 30 tahun	25	25.0%

Dari tabel 4.2 di atas bisa dilihat bahwa selisih antara responden laki laki dan responden perempuan cukup besar yaitu 25.0%. Responden dengan jumlah terbanyak terdapat pada responden perempuan dan dari segi usia responden yang menunjukkan paling banyak yaitu pada usia 19-24 tahun dengan presentase 75.0%.

4.4 Statistik Deskriptif Penelitian

Gambaran mengenai suatu variabel penelitian yang digunakan dalam penelitian ini seperti fitur, harga dan keputusan pembelian, peneliti harus menggunakan tabel statistik deskriptif guna meringkas, menyajikan serta mendeskripsikan data yang mudah dibaca seperti menunjukkan angka *min*, *max*, *mean*, dan *standard* deviasi.

Statistik Deskripsi

Tabel 4.3 Statistik Deskripsi

Variabel	Min	Max	Mean	Std. Deviasi
Fitur	7	28	20.32	5.350
Harga	9	28	19.52	4.668
Keputusan Pembelian	10	21	15.93	2.683

Dari tabel 4.3 diatas, hasil dari perolehan kuesioner yang menggunakan metode skala likert, fitur yang memiliki instrumen 4 butir pertanyaan, data yang dihasilkan memiliki pada nilai terendah yaitu 7 dan nilai tertinggi sebanyak 28, dan rata-rata adalah 20.

Variabel fitur memiliki instrumen 4 butir pertanyaan, yaitu data yang dihasilkan pada nilai terendah yaitu 7 dan nilai tertinggi sebanyak 28, dan rata-rata yang didapat adalah 20.

Variabel harga memiliki instrumen 4 butir pertanyaan, yaitu data yang dihasilkan pada nilai terendah yaitu 9 dan nilai tertinggi sebanyak 28, dan rata-rata yang didapat adalah 16.

Variabel keputusan pembelian memiliki instrumen 3 butir pertanyaan, yaitu data yang dihasilkan pada nilai terendah yaitu 10 dan nilai tertinggi sebanyak 21, dan rata-rata yang didapat adalah 15.

4.5 Uji Kualitas Data

4.5.1 Uji Validitas Data

Untuk menguji validitas dari suatu data penelitian dapat menggunakan analisis *pearson correlation* dimana jika total dari analisis menunjukkan nilai < 0.01 atau < 0.05 maka data dikatakan valid. Hasil Pengujian validitas data dapat dilihat pada tabel 4.4 dibawah ini:

Uji Validitas

Tabel 4.4 Uji Validitas

No	Variabel	Pearson Correlation	Signifikan	Status
1	Fitur	0.841-0.369	0.000-0.000	Valid
2	Harga	0.621 -0.701	0.000-0.000	Valid
3	Keputusan Pembelian	0.807-0.672	0.000-0.000	Valid

Dari tabel 4.4 terlihat bahwa semua variabel independen dan dependen yaitu fitur, harga dan keputusan pembelian semuanya valid, hal ini terlihat dari nilai signifikansi dari variabel fitur, harga, dan keputusan pembelian memiliki nilai dibawah 0.05.

4.5.2 Uji Reliabilitas Data

Tingkat reliabel suatu variabel atau konstruk penelitian dapat dilihat dari hasil uji statistik *Cronbach Alpha* (α). Variabel atau konstuk dikatakan reliabel jika nilai *Cronbach Alpha* $> 0,5$. Semakin nilai alphanya mendekati satu maka nilai reliabilitas datanya semakin terpercaya. Hasil pengujian reliabilitas dapat dilihat pada tabel 4.5 dibawah ini.

Tabel 4.5 Uji Reliabilitas

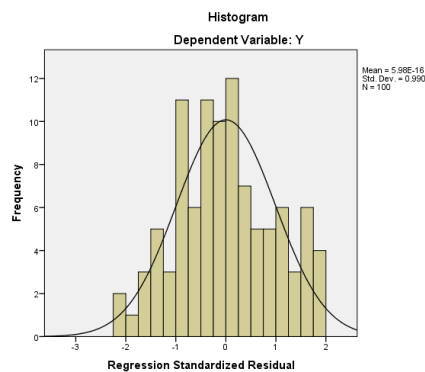
No	Variabel	Nilai <i>Cronbach Alpha</i>	Keterangan
1	Fitur	0.711	Reliabel
2	Harga	0.625	Reliabel
3	Keputusan Pembelian	0.646	Reliabel

Terlihat bahwa semua variabel baik itu harga, fitur dan keputusan pembelian semuanya reliabel, hal ini terlihat dari nilai *cronbach alpha* dari variabel fitur, harga dan keputusan pembelian memiliki nilai diatas 0,5.

4.6 Uji Asumsi Klasik

4.6.1 Uji Normalitas

Pengujian normalitas ini dilakukan dengan cara metode histogram. Jika histogram yang dihasilkan berbentuk parabola, pengujian data berdistribusi normal. Hasil pengujian normalitas data dapat dilihat pada gambar 4.1 dibawah ini:



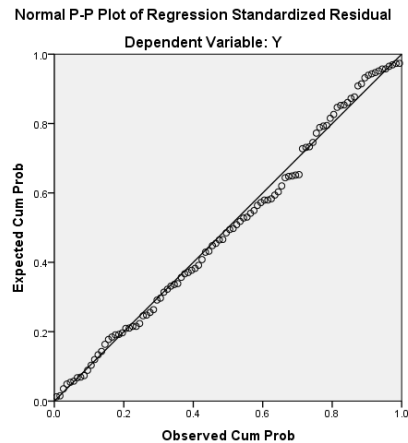
Gambar 4.1 Uji Normalitas

Terlihat pada gambar 4.1, bahwa uji normalitas yang didapat menunjukkan bahwa data tersebut terdistribusi normal.

4.6.2 Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas bertujuan untuk menguji model regresi terjadi ketidaksamaan *variance* dari residual satu pengamatan ke

pengamatan yang lain. Jika *variance* dari residual satu pengamatan ke pengamatan yang lain tetap, maka hal itu merupakan homoskedastisitas dan jika terjadi perbedaan disebut heteroskedastisitas. Homoskedastisitas adalah model regresi yang baik atau tidak terjadi heteroskedastisitas. Hasil Uji Heteroskedastisitas dapat dilihat pada Gambar 4.2 dibawah ini:



Gambar 4.2 Uji Heteroskedastisitas

Pada gambar 4.2 menunjukkan bahwa titik-titik tersebut menyebar keseluruh tempat. Hal itu menunjukkan bahwa data tersebut bukanlah homoskedastisitas.

4.6.3 Uji Multikolerasi

Uji ini bertujuan untuk menguji model regresi yang ditemukan adanya korelasi antar variabel bebas. Model regresi yang baik seharusnya tidak terjadi korelasi diantara variabel bebas. Apabila suatu nilai VIF lebih dari 10 dan nilai *tolerance* kurang dari 0,10 maka terjadi multikolinearitas, dan sebaliknya tidak terjadi multikolinearitas antara variabel, jika nilai VIF kurang dari 10 dan nilai *tolerance* lebih dari 0,10. Berikut hasil uji multikolinearitas dapat dilihat pada tabel 4.6.

Tabel 4.6 Uji Multikolerasi

NO	Variabel	<i>Collenearity Statistics</i>		Keterangan
		<i>Tolerance</i>	VIF	
1	Fitur	0.992	1.008	Bebas Multikolinearitas
2	Harga	0.992	1.008	

Dari tabel 4.6 terlihat bahwa semua variabelnya yaitu fitur dan harga memiliki nilai *tolerance* > 0.10 dan nilai VIF < 10, sehingga semua variabel bebas dari masalah multikolinearitas.

4.7 Uji Hipotesis

4.7.1 Uji t

Uji T digunakan bertujuan untuk mengetahui bagaimana pengaruh variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Perhitungannya dengan cara, jika nilai sig < 0.05 atau t-hitung > t-tabel maka terdapat pengaruh terhadap variabel independen (X) terhadap variabel dependen (Y). Sebaliknya jika nilai sig > 0.05 atau t-hitung < t-tabel maka tidak terdapat pengaruh dari variabel X terhadap variabel Y. Perhitungan Uji T dapat dilihat pada gambar 4.3 berikut:

Tabel 4. 7 Uji T

Model		Coefficients ^a						
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	15.717	1.622		9.691	.000		
	X1	.046	.051	.092	.912	.364	.992	1.008
	X2	-.037	.058	-.065	-.641	.523	.992	1.008

$$T \text{ tabel} = (0.05/2)/(128-2-1) = 1.9791$$

Dari gambar 4.3 diatas dapat disimpulkan bahwa sig Fitur (X1) $0.364 > 0.05$ dan nilai t hitung (X1) $912 < t \text{ tabel } 1.97912$. Hasil yang diperoleh dapat disimpulkan bahwa fitur tidak mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan dan positif dengan nilai signifikan 0.364. Sedangkan harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan. Hal ini dibuktikan dengan hasil yang diperoleh Harga (X2) dengan signifikan $0.523 > 0.05$ dan nilai t hitung (X2) $-641 < t \text{ tabel } 1.97912$. Hasil ini menyatakan bahwa harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa Keputusan Pembelian yang dilakukan mahasiswa aktif Universitas Nasional Karangturi Semarang tidak dipengaruhi oleh Fitur dan tidak dipengaruhi oleh Harga. Hal ini tentunya bisa dijadikan salah satu jurnal acuan penelitian.

4.7.2 Uji f

Uji F bertujuan untuk mengetahui sebuah variabel independen (X) apakah memberikan pengaruh secara simultan terhadap variabel dependen (Y). Jika $F_{hitung} > F_{tabel}$ atau $sig < 0.05$ maka terdapat pengaruh secara simultan antara variabel X dan Y dan jika $F_{hitung} < F_{tabel}$ atau $sig > 0.05$ maka tidak terdapat pengaruh secara simultan antara variabel X dan Y. Berikut hasil perhitungan dari Uji F dapat dilihat dari gambar 4.4: $F_{tabel} = 2; 126 = 3.07$

Tabel 4. 8 Uji F

		ANOVA ^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	9.814	2	4.907	4.362	.003 ^b
	Residual	702.696	97	7.244		
	Total	712.510	99			

a. Dependent Variable: Y (Keputusan pembelian)

b. Predictors: (Constant), X2 (harga), X1 (FITUR)

Dari gambar 4.8 memperoleh hasil f hitung $4.365 > f_{tabel} 3.07$, dan $sig 0.03 < 0.05$. Dapat disimpulkan bahwa variabel Fitur dan Harga memiliki pengaruh secara simultan terhadap variabel Keputusan Pembelian.

4.7.3 Uji Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah s alat ukur yang berguna untuk mengukur seberapa jauh variabel independen (X) dapat mempengaruhi variabel dependen (Y). Berikut pengaruh variabel X dan Y maka dapat dilihat dari gambar 4.5 berikut :

Tabel 4. 9 Uji Koefisien Determinasi

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.117 ^a	.774	-.007	2.692

a. Predictors: (Constant), X2 (harga), X1 (FITUR)

Dari gambar diatas dapat disimpulkan bahwa harga dan fitur mempengaruhi sebesar 77.4% dalam sebuah keputusan pembelian, bisa diartikan bahwa dalam sebuah pembelian layanan media *streaming* Netflix oleh mahasiswa Universitas Nasional Karangturi Semarang terdapat 77.4% pengaruh dari fitur dan harga.