

Daftar Pustaka

- Aaker, D. (2011). *Brand Relevance: Making Competitors Irrelevant*. San Fransisco: Jossey Bas.
- Adinugraha, A. T., & H, S. M. (2015). Analisa pengaruh kualitas makanan dan persepsi harga terhadap kepuasan konsumen d'cost surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 643-655.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis* , 96-104.
- Agusta, I. (2003). Teknik pengumpulan dan analisis data kualitatif. *Pusat Penelitian Sosial Ekonomi. Litbang Pertanian, Bogor*, 27(10).
- Badan Pusat Statistik. (2017). Retrieved from Industri Makanan dan Minuman Tumbuh di Atas PDB Nasional:
<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/01/30/industri-makanan-dan-minum-tumbuh-di-atas-pdb-nasional>
- Balaghar, A. A. (2012). Evaluation Of Effectiveness Of Sales Promotional Tools On Sales Volume (Case Study: Iran Tractor Manufacturing Complex). *Journal Middle East Journal Of Scientific Research*, 11 (4), , 470-480.

- Dastane, O. (2016). Effect of Sales Promotion Schemes on Purchase Quantity: a Study of Malaysian Consumers. *Journal Management & Marketing*, 14(2), 299–320.
- Gain, R., Herdinata, C., & Sienatra, K. B. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Vodkasoda Shirt . *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 142 - 150 .
- Ghozali, Imam. 2006. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4). Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handoko, T. H., & Dharmmesta, B. S. (2012). *Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Yogyakarta: BPFE.
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management / Philip Kotler, Kerin Lane Keller*. London : Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing 17/E-*. United Kingdom: Pearson.
- Lesmana, D., & Radji. (2009). Hubungan Citra Merek, Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 17-34.
- Lubis, D. I., & Hidayat, R. (2017). Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap Keputusan Pembelian pada. *Jurnal Ilman*, 15-24.

- Nadiya, F. H., & Wahyuningsih, S. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan. *Prosiding Seminar nasional Unimus* (pp. 1096-1104). Semarang: Universitas Muhamadiyah Semarang.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen . *Prosiding Seminar Nasional Vokasi Indonesi*, 83-88.
- Oktavenia, K. A., & Ardani, I. G. (2019). Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian handphone nokia dengan citra merk sebagai pemeditasi. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 1374 - 1400.
- Pratami, N., Trianasari, & Atidira, R. (2020). pengaruh kualitas produk dan citra merk terhadap keputusan pembelian sepeda motor honda scopy pasa pt mertha buana. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 31-39.
- Pujihastuti, I. (2010). Prinsip penulisan kuesioner penelitian. *CEFARS: Jurnal Agribisnis dan Pengembangan Wilayah*, 2(1), 43-56.
- Rahmi, P. S. (2013). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Pada Sepeda Fixie Di Kota Padang. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*, 62.
- Rumondor, P. W., Tumbel, A. L., & Ogi, I. W. (2017). The effect of quality products, price, and WORD OF MOUTH on the decision to. *EMBA*, 1102 -1112 .
- Satria, D. A., & Sidharta, H. (2017). Porkball, Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 398-408.

- Siti, N. R. (2017). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Paket Internet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi kasus pada mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Intan Lampung). *Jurnal Volume 6*, 5–9.
- Sopiah, S. d. (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Andi.
- Sutisna, & Pawitra, T. (2003). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, F. (2011). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia.
- Tjiptono, F. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Utami, R. P., & Saputra, H. (2017). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Sayuran Organik Di Pasar Sambas Medan. Niagawan. *Jurnal Volume 6 No. 2*, 44–53.
- Umar, H. (2013). *Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis*. Raja Grafindo Persada,. 978-979-769-532-3
- Wardani, H. S. (2015). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Muslim Pada Jaizah Boutique Tlogosari Semarang. . *Metrologia*, 53(5), 1–116.

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh citra merk dan kualitas prosuk terhadap keputusan pembelian pada produk kosmetik . *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis* , 11 - 18.