

PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN

Konsep, Strategi dan Dinamika

Salah satu aspek penting pengelolaan perusahaan adalah manajemen keuangan yang efektif dan efisien yang bertujuan untuk memastikan keberlanjutan, kemajuan, dan nilai sebuah perusahaan. Kinerja yang unggul dan strategi manajemen keuangan yang tepat, cermat dan terencana secara fundamental memberi arahan strategis dalam optimalisasi kebijakan pendanaan, kebijakan investasi modal, dan kebijakan dividen. Oleh karena itu, pemahaman yang bersifat komprehensif atas konsep, strategi dan dinamika manajemen keuangan sangat vital dan bermanfaat untuk mencapai tujuan finansial sebuah perusahaan.

Buku yang ditulis secara kolaboratif oleh para penulis berdasarkan pengalaman profesional dan akademis mereka ini secara lugas dan cermat membahas konsep, strategi dan dinamika manajemen keuangan. Di dalamnya dibahas prinsip dasar dan ruang lingkup manajemen keuangan dan analisis financial dan operational leverage. Kebijakan pengelolaan piutang dan pinjaman dan pasar keuangan dan lembaga keuangan kemudian diuraikan. Selanjutnya dipaparkan analisis rasio keuangan dan pengelolaan risiko dalam perencanaan keuangan. Konsep dan analisis biaya dan struktur modal diberikan sebelum ditutup dengan paparan mengenai optimalisasi manajemen persediaan barang.

Setelah membaca buku ini pembaca diharapkan agar mendapat pemahaman yang tepat, luas dan dalam atas konsep, strategi dan dinamika manajemen keuangan.

PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN : KONSEP, STRATEGI DAN DINAMIKA

PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN

Konsep, Strategi dan Dinamika

Editor : GCAINDO

Abel Tasman
Dian Prasetyo Widyaningtyas
Eka Sudarmaji
Hadiati Fitri
Nunung Nurhayati
Sudarijati
Venny Darlis
Yuliana J. Rahman



GCAINDO
inspiring and empowering

Scan this code
for book information



Madani
BERKAH ABADI

ISBN: 978-623-473-187-3



GCAINDO
inspiring and empowering

PENGANTAR MANAJEMEN KEUANGAN

Konsep, Strategi dan Dinamika

Editor : GCAINDO

Abel Tasman
Dian Prasetyo Widyaningtyas
Eka Sudarmaji
Hadiati Fitri
Nunung Nurhayati
Sudarijati
Venny Darlis
Yuliana J. Rahman



GCAINDO
inspiring and empowering

Pengantar Manajemen Keuangan : Konsep, Strategi dan Dinamika

Penulis: Abel Tasman, Dian Prasetyo Widyaningtyas,
Eka Sudarmaji, Hadiati Fitri, Nunung Nurhayati, Sudarijati,
Venny Darlis, Yuliana J. Rahman.

Editor: GCAINDO

Tata letak: GCAINDO
Desain sampul: GCAINDO

Diterbitkan melalui:

Madani Berkah Abadi

Anggota IKAPI No. 159/DIY/2022

Jl. Tajem Baru No.11A, Kel. Maguwoharjo, Kec. Depok,
Sleman, DI Yogyakarta 55282

Telepon: (0274) 737-2012, mobile: (0) 8571-388-8005

Email: madaniberkahabadi@gmail.com

Website: madanikreatif.co.id

Cetakan Pertama: 2023

Yogyakarta, Madani Berkah Abadi 2023

x + 108 halaman, 150 mm x 230 mm

ISBN: 978-623-473-187-3

Terbit pada: 10 April 2023

Hak cipta © 2023 pada penulis.

Hak cipta dilindungi undang-undang.

Gambar pada sampul: jcompa (Freepik).

Gambar pada awal setiap bab: fauxels (Pexels), Pixabay (pexels), Mikael Blomkvist (Pexels), Icons8 Team (Unsplash), Tima Miroshnichenko (Pexels), micheile dot com (Unsplash).

Disclaimer: GCAINDO sebatas melakukan *proof-reading*, cek kesalahan tulis, format tulisan, dan *layout setting* untuk tujuan kerapian dan artistik buku. Isi tulisan sepenuhnya adalah tanggung jawab Penulis. GCAINDO dan Penerbit tidak bertanggung jawab atas isi tulisan setiap Penulis.

Kata Pengantar

Salah satu aspek penting pengelolaan perusahaan adalah manajemen keuangan yang efektif dan efisien yang bertujuan untuk memastikan keberlanjutan, kemajuan, dan nilai sebuah perusahaan. Kinerja yang unggul dan strategi manajemen keuangan yang tepat, cermat dan terencana secara fundamental memberi arahan strategis dalam optimalisasi kebijakan pendanaan, kebijakan investasi modal, dan kebijakan dividen. Oleh karena itu, pemahaman yang bersifat komprehensif atas konsep, strategi dan dinamika manajemen keuangan sangat vital dan bermanfaat untuk mencapai tujuan finansial sebuah perusahaan.

Buku yang ditulis secara kolaboratif oleh para penulis berdasarkan pengalaman profesional dan akademis mereka ini secara lugas dan cermat membahas konsep, strategi dan dinamika manajemen keuangan. Di dalamnya dibahas prinsip dasar dan ruang lingkup manajemen keuangan dan analisis *financial* dan *operational leverage*. Kebijakan pengelolaan piutang dan pinjaman dan pasar keuangan dan lembaga keuangan kemudian diuraikan. Selanjutnya dipaparkan analisis rasio keuangan dan pengelolaan risiko dalam perencanaan keuangan. Konsep dan analisis biaya dan struktur modal diberikan sebelum ditutup dengan paparan mengenai optimalisasi manajemen persediaan barang.

Setelah membaca buku ini pembaca diharapkan agar mendapat pemahaman yang tepat, luas dan dalam atas konsep, strategi dan dinamika manajemen keuangan.

GCAINDO

Daftar Isi

Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	iv
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Profil Penulis	xi
1 Prinsip Dasar dan Ruang Lingkup Manajemen Keuangan	1
1.1 Pendahuluan	2
1.2 Pengertian manajemen keuangan	2
1.3 Ruang lingkup	3
1.4 Tujuan perusahaan	4
1.5 Peran manajer keuangan	5
1.6 Tanggung jawab sosial	5
1.7 Etika bisnis	7
2 Analisis Financial dan Operational Leverage	9
2.1 Pendahuluan	10
2.2 Pengertian <i>leverage</i>	10
2.3 <i>Operating leverage</i> (leverage operasi)	12
2.4 <i>Financial leverage</i>	14
3 Kebijakan Pengelolaan Piutang dan Pinjaman	19
3.1 Manajemen piutang	20
3.2 Manajemen utang	26
4 Pasar Keuangan dan Lembaga Keuangan	33
4.1 Pendahuluan	34
4.2 Pengertian pasar keuangan	34
4.3 Pelaku pasar keuangan	35
4.4 Jenis-jenis pasar keuangan	36
4.5 Fungsi pasar keuangan	37
4.6 Tujuan pasar keuangan	37
4.7 Pengertian lembaga keuangan	40
4.8 Lembaga keuangan bank	41
4.9 Lembaga keuangan bukan bank (LKBB)	43
4.10 Deskripsi singkat lembaga keuangan bukan bank (LKBB)	44
4.11 Peran dan fungsi lembaga keuangan	45

5	Analisis Rasio Keuangan	49
5.1	Pendahuluan	50
5.2	Pengertian dan tujuan penyusunan laporan keuangan	50
5.3	Pengertian analisis rasio keuangan	52
5.4	Tujuan dan manfaat rasio keuangan.....	53
5.5	Teknik analisis rasio keuangan	54
5.6	Keterbatasan analisis rasio keuangan	55
5.7	Jenis-jenis analisis rasio keuangan.....	55
6	Pengelolaan Risiko dalam Perencanaan Keuangan.....	63
6.1	Konsep manajemen risiko	64
6.2	Jenis-jenis risiko keuangan	65
6.3	Strategi dalam manajemen risiko.....	66
6.4	Proses manajemen risiko.....	68
6.5	Manfaat manajemen risiko	71
7	Konsep dan Analisis Biaya dan Struktur Modal	73
7.1	Pendahuluan	74
7.2	Analisis biaya dan struktur modal, serta relevansinya dalam perencanaan strategi bisnis perusahaan	76
7.3	Faktor-faktor yang mempengaruhi biaya modal	77
7.4	Metode analisis biaya modal	79
7.5	Struktur optimal modal dan pemilihan sumber modal.....	82
7.6	Keterkaitan biaya dan struktur modal dengan nilai perusahaan	84
8	Optimalisasi Manajemen Persediaan Barang	87
8.1	Pendahuluan	88
8.2	Jenis-jenis persediaan.....	89
8.3	Manajemen persediaan.....	90
8.4	Metode EOQ (<i>economic order quantity</i>)	91
8.4.1	<i>Model persediaan EOQ: Pendekatan tabel</i>	93
8.4.2	<i>Model persediaan EOQ: Pendekatan matematis</i>	95
8.4.3	<i>EOQ dengan safety stock</i>	96
	Daftar Pustaka	99
	Glosarium	105
	Indeks	107

Daftar Gambar

Gambar 2.1	<i>Proforma income statement</i>	11
Gambar 4.1	Lembaga-lembaga keuangan bukan bank	44
Gambar 6.1	<i>Risk mapping</i>	71
Gambar 8.1	Grafik persediaan dalam model EOQ.....	93

Daftar Tabel

Tabel 3.1	Angsuran pinjaman bank Tuan Hanif	28
Tabel 3.2	Angsuran pinjaman bank Tuan Hanif	30
Tabel 8.1	Model persediaan EOQ pendekatan tabel	94

Profil Penulis

Dian Prasetyo Widyaningtyas, S.E., M.M. lulus S1 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang mengambil konsentrasi manajemen keuangan. Pendidikan S2 Program Magister Manajemen telah diselesaikannya di Universitas Diponegoro Semarang. Saat ini ia bekerja sebagai Dosen Tetap di Program Studi S1 Manajemen di Universitas Nasional Karangturi Semarang. Ia pernah bekerja di bidang perbankan, finance, dan otomotif. Ia juga aktif dalam melakukan penelitian maupun pengabdian kepada masyarakat dengan hasil publikasi yang diterbitkan di berbagai jurnal. Adapun buku yang pernah ditulisnya dalam bidang keuangan dengan judul “Manajemen Keuangan Perusahaan Prinsip Dasar: Teori dan Aplikasi”.

Hadiati Fitri, B.S.B.A., M.B.A, Ph.D. saat ini bekerja sebagai Dosen Program Studi Akutansi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YARSI sejak tahun 2002. Ia menyelesaikan pendidikan Bachelor of Science in Business Administration (in Accounting) di PSBA (Philippines School Business Administration), Manila tahun 1992, program Master of Business Administration di University of Santo Tomas di Manila tahun 1995, dan program S3 Doctor of Philosophy (in Accounting) di Universiti Utara Malaysia. Sebelum menjadi Dosen ia bekerja di dua perusahaan multinasional, yaitu: Pharmacia & UpJohn Indonesia dan Schlumberger Service Oil Company.

Abel Tasman, S.E., M.M. adalah Dosen pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang semenjak tahun 2010. Ia menyelesaikan pendidikan S1 Jurusan Manajemen Konsentrasi Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi Universitas Andalas tahun 2004 dan S2 Magister Manajemen dengan Konsentrasi Manajemen Keuangan tahun 2010. Sebelum mengabdikan sebagai Dosen, ia pernah bekerja pada PT Bank Tabungan Pensiunan Nasional (BTPN) Tbk. sebagai Accounting Staff dan Credit Acceptance. Mata kuliah yang diampunya antara lain: Manajemen Keuangan, Manajemen Perbankan, Manajemen Risiko, Penganggaran, Studi Kelayakan Bisnis, Simulasi Bisnis, dan Sistem Informasi Manajemen. Beberapa buku yang telah ditulisnya adalah: Dasar-dasar Keputusan Investasi dan Kebijakan Deviden, Manajemen Risiko: Konsep, Teori dan Implementasi pada Bank Perkreditan Rakyat (BPR) dan beberapa book chapter topik Manajemen Keuangan. Ia adalah penerima hibah penelitian dan pengabdian Dikti maupun universitas.

Yuliana J. Rahman, S.E., M.M. saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap di Universitas Madako Tolitoli (sejak 2016), dan sebagai Dosen Luar Biasa di Universitas Alkhairaat Palu sejak tahun 2018. Ia pernah bekerja di perusahaan BUMN sebagai karyawan swasta. Ia menyelesaikan pendidikan S1 di bidang Manajemen Perusahaan (S.E.), Konsentrasi Keuangan di Universitas Alkhairaat Palu (2012). Ia adalah alumni S2 dari Program Pascasarjana Universitas Tadulako tahun 2015, jurusan Magister Manajemen (M.M), Konsentrasi Keuangan.

Sudarijati, S.E., M.Si. saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Djuanda Bogor sejak tahun 1987 sampai sekarang. Ia pernah menjabat sebagai Asisten Manajer Personalia di PT Duta Busana Danastri tahun 1985–1986. Pendidikan S1 diselesaikan di Fakultas Ekonomi Universitas Airlangga Surabaya (1985) Jurusan Manajemen (S.E.) dan S2 diselesaikan di Institut Pertanian Bogor (1993) Jurusan Ekonomi Pertanian (M.Si.). Bidang keahliannya antara lain Manajemen, Manajemen Keuangan, Penganggaran, dan Manajemen Sumber Daya Manusia. Ia mengampu mata kuliah Manajemen Keuangan, Manajemen Sumber Daya Manusia, Penganggaran dan Dasar-dasar Manajemen. Pengalaman penelitian pernah mendapatkan hibah penelitian dari Kementrian Riset, Teknologi dan Pendidikan Tinggi Indonesia. Buku yang telah ditulisnya adalah UKM Bisnis Kreatif, Human Resource Development : Collaboration for Impactful Change (book chapter), dan Financial Management : Principles and Application (book chapter).

Venny Darlis, S.E., M.R.M., PG.Dip. saat ini bekerja sebagai Dosen Tetap bidang ilmu Manajemen Keuangan di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Andalas sejak tahun 2006. Ia pernah menjabat sebagai Kepala Program Studi Manajemen Internasional pada tahun 2012–2020. Pendidikannya diselesaikan di Universitas Andalas, Indonesia (2004) di bidang Manajemen (S.E.). Ia juga menyelesaikan pendidikan S2 (Master of Risk Management) di Monash University, Australia pada tahun 2008 dengan mendapatkan beasiswa dari APS (Australia Partnership Scholarship). Di samping itu, ia juga telah menyelesaikan pendidikan Post Graduate Diploma di bidang Manajemen Keuangan dari Maastricht School of Management, the Netherlands di tahun 2011 dengan memperoleh beasiswa dari NFP (Netherlands Fellowship Program). Bidang keahliannya adalah Manajemen Risiko dan Manajemen Keuangan. Beberapa buku yang telah ditulisnya adalah: Pengantar Manajemen dan Studi Kelayakan Bisnis. Selain itu, ia juga aktif menulis jurnal artikel ilmiah dengan tema finance, risk management, entrepreneurship dan business digital.

Dr. Eka Sudarmaji, S.E., M.M., M.Com., CBV completed his undergraduate studies at the Faculty of Economics & Business at the University of Pancasila, graduating in 1991. He received his Master of Management degree from UPI "YAI" in 1995. In 1999, he was admitted to study for a Master of Commerce with a focus on advanced finance at the University of Melbourne in Australia. He is also active in producing several articles published in several national and international journals. He wrote a number of journal articles during his doctoral studies at the Sekolah Bisnis-IPB University. They were indexed by Sinta 2, Scopus Q1, and Scopus Q4, among other places. Moreover, the author holds the CBV (Certificate Business Valuation) certification from the ACCA International. He is highly experienced in investment, capital market regulation, banking, accounting, and management. He has recently become interested in technology, IT, and computer science, and well knowledgeable on these subjects.

Dr. Nunung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak, CA saat ini bekerja sebagai Dosen di Program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Islam Bandung. Ia lahir di Kota Cirebon. Pendidikan formal S1 diselesaikannya dari program studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Unisba; S2 (pascasarjana) dari program studi Akuntansi Universitas Padjadjaran, Bandung; dan program Doktor Ilmu Akuntansi (DIA) Universitas Padjadjaran, Bandung. Selama menjadi dosen sudah banyak penelitian yang dilakukannya dengan *roadmap* sistem informasi akuntansi, akuntansi syariah dan perpajakan. Ia menulis beberapa buku di antaranya: Statistika (2013), Komputer Akuntansi (2015), Metodologi Penelitian dengan SPSS (2017), Manajemen dan Akuntansi Zakat (2019), Faktor-faktor yang mempengaruhi kualitas Sistem informasi akuntansi Zakat (2021), dan Sistem Informasi Akuntansi Zakat di Indonesia (2021).

1

PRINSIP DASAR DAN RUANG LINGKUP MANAJEMEN KEUANGAN

Dian Prasetyo Widyaningtyas, S.E., M.M.



1.1 Pendahuluan

Perusahaan memiliki kompleksitas masing-masing dalam menjalankan operasionalnya. Tentunya dalam kegiatan yang dilakukan akan muncul berbagai masalah yang terjadi. Salah satunya adalah ketika seorang manajer keuangan dihadapkan kepada sebuah situasi yang memerlukan keputusan yang sangat penting. Keputusan tersebut diharapkan tepat dan sesuai dengan visi maupun misi yang ada dalam perusahaan. Berbagai keputusan yang harus dilakukan seorang manajer keuangan adalah bagaimana perusahaan dapat mencapai pertumbuhan keuntungan yang dihasilkan dalam waktu tertentu. Tidak hanya keuntungan saja yang dipikirkan namun perlunya perusahaan dapat melakukan perluasan usahanya untuk menunjang dalam pencapaian keuntungan yang lebih maksimal. Manajer keuangan juga perlu memikirkan mengenai investasi yang akan dilakukan baik dengan memakai modal sendiri maupun menggunakan modal berasal dari luar. Salah satu modal sendiri yang bisa digunakan untuk untuk membiayai kebutuhan perusahaan berasal dari laba ditahan. Tidak hanya pendanaan yang dihadapi oleh manajer keuangan melainkan bahwa dalam perusahaan akan ada risiko yang dapat terjadi, sehingga tingkat risiko ini yang perlu diidentifikasi dan dianalisis terkait hubungannya dengan pengambilan keputusan yang akan dibuat. Manajer keuangan harus memiliki strategi yang tepat agar keberlangsungan perusahaan terus berjalan dapat meningkatkan kinerjanya yang diprosikan dalam bentuk rasio keuangan yang ada.

1.2 Pengertian manajemen keuangan

Manajemen keuangan merupakan manajemen terhadap berbagai fungsi keuangan dalam tujuannya untuk memperoleh dana dan dalam hal pengalokasian dana. Menurut Sudana (2015), manajemen keuangan adalah salah satu bidang manajemen fungsional perusahaan yang berkaitan dengan pengambilan keputusan investasi jangka panjang, dan pengelolaan modal kerja perusahaan yang meliputi investasi dan pendanaan jangka pendek. Dalam penjabaran oleh Sudana dapat disimpulkan bahwa manajemen keuangan berkaitan dengan segala aktivitas yang berbasis keuangan, di samping itu juga dalam penggunaan berbagai keputusan yang dilakukan oleh manajer keuangan bertujuan dalam mencapai tujuan perusahaan, yaitu meningkatkan profitabilitas dan mengoptimalkan nilai perusahaan. Menurut Irfani (2020), terdapat fungsi

dalam manajemen keuangan, yaitu fungsi pendanaan yang berhubungan bagaimana perusahaan dapat mencari dana, fungsi operasional, dan fungsi investasi yang berhubungan dengan kegiatan dalam penggunaan dana.

1.3 Ruang lingkup

Dalam ruang lingkup ini dijelaskan mengenai perusahaan dalam melakukan keputusannya terkait manajemen keuangan, yaitu:

(a) Perusahaan terkait dengan keputusan investasi

Keputusan investasi perlu pertimbangan oleh manajer keuangan secara matang. Hal tersebut terkait dengan nantinya hasil yang ingin dicapai. Perlunya memiliki berbagai alternatif yang digunakan untuk memilih mana yang dianggap paling menguntungkan oleh perusahaan. Dalam hal ini juga perlu dicermati risiko yang mungkin akan terjadi. Dalam memperoleh dananya, maka perusahaan dapat mengalokasikan melalui kas maupun aktiva tetap perusahaan.

(b) Perusahaan terkait dengan keputusan dana

Dalam keputusan pendanaan perlu dilakukan penetapan apakah dana digunakan perusahaan untuk modal kerja atau investasi. Hal ini berkaitan dengan dana modal yang dilakukan perlu adanya rencana operasional yang bersifat jangka pendek, sedangkan jika perusahaan ditujukan untuk investasi maka hal ini memiliki sifat jangka panjang. Hal ini berkaitan dengan manajer keuangan melakukan penetapan sumber dana yang ada dan menentukan jangka waktu pengembalian yang dilakukan perusahaan.

(c) Perusahaan terkait dengan kebijakan dalam manajemen aset

Manajer keuangan juga memiliki keputusan terkait dengan manajemen aset yang perlu dikelola dengan sebaik mungkin. Salah satu tujuan dalam keputusan ini adalah meningkatkan profitabilitas. Dengan mengelola aset yang baik maka akan mengurangi biaya-biaya yang tidak diperlukan selama kegiatan operasional, karena biaya tersebut dapat menghambat kelancaran operasional perusahaan. Perusahaan juga dihadapkan pada risiko yang dapat terjadi dalam perusahaan. Dalam hal ini peran manajer keuangan diperlukan untuk dapat mengidentifikasi risiko yang ada. Dengan

adanya pengelolaan risiko secara baik maka akan dapat meminimalisir kerugian yang lebih besar akan terjadi.

1.4 Tujuan perusahaan

Dalam mendirikan sebuah perusahaan pasti memiliki tujuan tertentu yang ingin dicapai. Tujuan tersebut dapat digunakan sebagai dasar dalam mengelola perusahaan yang berjalan. Perusahaan tentu saja ingin meningkatkan keuntungannya, namun di sisi lain keuntungan saja tidak cukup. Handini (2020) menjelaskan bahwa tujuan yang lebih penting adalah memaksimalkan kesejahteraan pemegang saham.

Salah satu tujuan yang ingin dicapai perusahaan adalah untuk memaksimalkan nilai perusahaan bagi pemegang saham. Perusahaan yang menjual sahamnya di pasar modal akan lebih berusaha meningkatkan nilai perusahaan dengan pertimbangan yang ada, salah satunya adalah harga pasar saham. Hal tersebut terkait dengan beberapa keputusan yang akan diambil. Keputusan yang terkait manajemen keuangan seperti adanya keputusan investasi. Adanya keputusan investasi akan mempengaruhi nilai perusahaan. Keputusan investasi merupakan hal yang terpenting karena proses dalam pengambilan keputusannya juga tidak mudah. Ada beberapa hal yang memang perlu dipertimbangkan. Berbagai pertimbangan dapat dilihat berdasarkan kemampuan investasi dan tingkat risiko yang akan diterima. Dalam hal ini dibutuhkan proses pemilihan dari berbagai macam alternatif investasi yang dianggap paling memberikan keuntungan yang besar untuk dapat dicapai perusahaan. Di sisi lain perlu juga adanya analisis risiko yang digunakan untuk mengurangi tingkat kerugian yang mungkin akan terjadi ketika pengambilan keputusan itu digunakan. Namun, pengambilan keputusan bukan sesuatu yang mudah yang hanya sekedar menempatkan dana, namun perlu dianalisis secara teliti agar kedepannya tidak terjadi kerugian.

Selain keputusan investasi dalam meningkatkan nilai perusahaan maka terdapat keputusan pembelanjaan atau pendanaan yang perlu dipertimbangkan perusahaan. Keputusan pendanaan ini juga merupakan faktor yang penting dalam perusahaan memperoleh dana untuk memenuhi kebutuhannya baik jangka pendek maupun jangka panjang. Perencanaan perusahaan terkait dengan keputusan pendanaan adalah adanya

kebijakan struktur modal yang dipakai. Dalam hal ini peran manajer keuangan sangat besar terkait dengan sumber dana yang digunakan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan operasional perusahaan supaya berjalan dengan baik. Hal ini menunjukkan bahwa perlu adanya sistem pengelolaan keuangan yang baik dari manajer keuangan.

1.5 Peran manajer keuangan

Manajer keuangan memiliki peran dalam mengalokasikan dana yang dimiliki perusahaan untuk dapat memaksimalkan nilai perusahaan. Beberapa di antaranya peran yang dilakukan oleh manajer keuangan adalah:

- 1) manajer keuangan perlu melakukan kerja sama maupun analisis dengan manajer bidang yang lain untuk dapat memperkirakan keberlangsungan perusahaan dengan melakukan berbagai perencanaan yang strategis untuk mencapai masa depan perusahaan yang lebih baik;
- 2) manajer keuangan memiliki berbagai keputusan yang penting terkait keputusan pendanaan dan investasi. hal ini dilakukan agar perusahaan dapat meningkatkan penjualan produknya dan terkait dengan pengambilan keputusan yang tepat agar dapat memilih jenis pendanaan yang tepat untuk investasi yang dilakukan; dan
- 3) manajer keuangan perlu melakukan identifikasi dan analisis risiko keuangan yang agar risiko yang muncul dapat meminimalisasi kerugian yang ada.

1.6 Tanggung jawab sosial

Dalam mencapai tujuan perusahaan, perusahaan tidak hanya berfokus pada keinginan akan pertumbuhan profitabilitasnya saja melainkan juga perlu memperhatikan bagi para pemangku kepentingan yang lain. Dalam hal ini perusahaan tidak hanya mementingkan kesejahteraan bagi pemegang saham saja melainkan bahwa perlu adanya bentuk kepedulian yang dilakukan perusahaan ke masyarakat sekitar. Bentuk kepedulian kepada masyarakat diwujudkan dalam pentingnya perusahaan melakukan tanggung jawab sosial perusahaan (*corporate social responsibility*). Banyak program yang bisa dilakukan perusahaan dalam melakukan

tanggung jawab sosial kepada masyarakat. Hal ini dapat dilakukan agar hubungan antara perusahaan dan masyarakat sekitar dapat terjalin dengan baik. Pada akhirnya hubungan yang baik ini akan mempengaruhi citra maupun reputasi yang dimiliki oleh perusahaan.

Menurut van Horne dan Wachowicz (2019), tanggung jawab sosial perusahaan merupakan tinjauan bisnis yang mengakui adanya tanggung jawab yang dilakukan perusahaan terhadap para *stakeholder* dan berdampak terhadap lingkungan hidup. Ini menunjukkan bahwa perusahaan memiliki sebuah kepedulian terhadap masyarakat sekitar. Adapun pemangku kepentingan yang berhubungan dengan perusahaan adalah pelanggan, supplier, maupun karyawan. Tanggung jawab sosial yang biasa dilakukan kepada pelanggan salah satunya adalah memberikan pelayanan yang baik dari pendistribusian barang sampai barang diterima pelanggan. Selain itu bentuk perlindungan yang diberikan kepada pelanggan dalam bentuk layanan purna jual maupun memberikan garansi terhadap produk yang dibeli oleh pelanggan. Wujud kepedulian lain dari perusahaan terhadap karyawan dalam hal tanggung jawab sosial perusahaan adalah terkait dengan kesejahteraan karyawan yang diberikan dalam bentuk tunjangan maupun insentif dan reward yang diberikan. Selain itu menciptakan lingkungan yang baik serta ramah lingkungan sehingga karyawan merasa aman dan nyaman dalam bekerja juga merupakan salah satu tanggung jawab sosial perusahaan terhadap karyawan. Memberikan pelatihan maupun pengembangan diri agar karyawan dapat lebih mengembangkan potensi diri dan kualitas diri juga merupakan suatu bentuk tanggung jawab sosial.

Tanggung jawab yang dilakukan oleh perusahaan juga berhubungan dengan kreditur yang secara langsung memiliki hubungan dengan perusahaan. Perusahaan perlu memberikan kejelasan maupun dapat terbuka terhadap kewajiban yang dimiliki yang berhubungan dengan kreditur. Adanya isu lingkungan juga menjadi masalah yang pelik, karena jika perusahaan tidak benar-benar mengelola limbah secara bijak maka akan muncul permasalahan baik dari sisi masyarakat maupun pencemaran lingkungan. Oleh karena itu perusahaan perlu mengolah limbah dengan benar agar tidak merusak lingkungan sekitarnya. Adanya kepedulian perusahaan terhadap tanggung jawab sosial ke masyarakat memberikan kontribusinya yang baik kepada perusahaan. Banyak manfaat yang diterima baik dari perusahaan kepada masyarakat,

karyawan, kreditur, maupun bagi lingkungan sekitar. Dengan adanya jalinan hubungan yang baik terhadap pemangku kepentingan, sehingga akan tercipta reputasi yang baik dimata pemangku kepentingan. Hal ini akan mempengaruhi pengambilan keputusan pemegang saham maupun calon investor, karena dengan adanya reputasi yang baik akan meningkatkan minat pemegang saham maupun investor untuk menanamkan investasinya ke perusahaan. Hal terpenting yang lain bahwa dengan ada hubungan yang baik akan tercipta sebuah kerja sama antara perusahaan dan pemangku kepentingan yang dapat memberikan kontribusi yang positif bagi kedua belah pihak.

1.7 Etika bisnis

Dalam kegiatan etika bisnis yang dilakukan oleh perusahaan memerlukan pengorbanan yang tidak sedikit yang harus ditanggung oleh perusahaan. Pengorbanan tersebut berupa biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan. Etika bisnis berhubungan erat dengan tata kelola perusahaan, di mana perusahaan memiliki tanggung jawabnya dalam mencapai tujuan nilai perusahaan. Apabila perusahaan dapat mencapai tata kelola korporasi yang baik maka perlu menjalankan bisnis yang beretika baik pula. Pelaksanaan etika bisnis juga perlu melihat peraturan-peraturan dari pemerintah yang berkaitan dengan lingkungan, di mana pemerintah mengeluarkan kebijakan maupun aturan dalam rangka untuk melindungi pihak yang terkait dengan perusahaan. Dalam hal ini perusahaan melakukan etika tidak hanya dari segi tuntutan pemerintahan dalam menaati peraturan yang ada, namun jika etika bisnis ini dilakukan maka perusahaan dapat mendapatkan manfaat yang besar. Manfaat tersebut pada akhirnya akan meningkatkan reputasi perusahaan yang berdampak pada nilai perusahaan. Hubungan perusahaan dengan pemangku kepentingan juga baik. Pengaruh lainnya bahwa ketika perusahaan memiliki etika yang baik maka konsumen akan memiliki kepercayaan kepada perusahaan dan menjadi pelanggan yang loyal.



GCAINDO
inspiring and empowering

DAFTAR PUSTAKA

- Asbanu P (2021). Risk management in financial planning, 6 Januari 2021 [online]. Diambil dari <https://www.finansialku.com/risk-management-in-financial-planning/>. Diakses pada 10 Februari 2023.
- Baker M & Wurgler J (2002). Market timing and capital structure. *The Journal of Finance* 57(1), 1-32.
- BFI.co.id (2022). Financial risk is: Definition, types, and tips for good management, 23 Agustus 2022 [online]. Diambil dari <https://www.bfi.co.id/en/blog/risiko-finansial-adalah-definisi-jenis-dan-tips-manajemen-yang-baik>. Diakses pada 20 Februari 2023.
- Black F (1976). The pricing of commodity contracts. *Journal of Financial Economics* 3(1), 167-179.
- Booth L, Aivazian V, Demirgüç-Kunt A & Maksimovic V (2001). Capital structures in developing countries. *Journal of Finance* 56(1), 87-130.
- Brav A, Graham JR, Harvey CR & Michaely R (2005). Payout policy in the 21st century. *Journal of Financial Economics* 77(2), 483-527.
- Brealey RA, Myers SC & Marcus AJ (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan Perusahaan* (jilid ke-2). Erlangga, Jakarta.
- Brigham EF & Ehrhardt (2015). *Financial Management Theory and Practice*. South Western Cengage Learning, Ohio.
- Brigham EF & Houston JF (2000). Debt and the debt capacity of the firm. *Financial Management* 29(2), 5-15.
- Brigham EF & Houston JF (2013). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Brigham EF & Houston JF (2015). *Manajemen Keuangan*. Erlangga, Jakarta.
- Canavan R (2018). Why risk management is important, 11 Juli 2018 [online]. Diambil dari <https://purefinancial.com/learning-center/blog/why-risk-management-is-important/>. Diakses pada 15 Februari 2023.
- Darmawi H (2006). *Pasar Finansial dan Lembaga-Lembaga Finansial*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Fahmi I (2015). *Pengantar Manajemen Keuangan Teori dan Soal Jawab*. Alfabeta, Bandung.
- Fahmi I (2016). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya (Teori dan Aplikasi)*. Alfabeta, Bandung.
- Fahmi I (2018). *Analisis Kinerja Keuangan*. Alfabeta, Bandung.
- Fakhrudin HM (2008). *Istilah Pasar Modal A-Z*. Gramedia, Jakarta.

- Fama EF & French KR (1992). The cross-section of expected stock returns. *The Journal of Finance* 47(2), 427-465.
- Goyal A & Bansal P (2017). Capital structure and firm performance: Evidence from India. *Review of Financial Economics* 31, 1-15.
- Graham JR & Harvey CR (2001). The theory and practice of corporate finance: Evidence from the field. *Journal of Financial Economics* 60(2), 187-243.
- Hanafi MM (2018). *Manajemen Keuangan*. BPFE, Yogyakarta.
- Handini S (2020). *Manajemen Keuangan*. Scopindo Media Pustaka, Surabaya.
- Harahap SS (2011). *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. Bumi Aksara, Jakarta.
- Herispon S (2018). *Manajemen Keuangan*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Riau Pekanbaru.
- Hery (2017). *Analisis Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive edition)*. Grasindo, Jakarta.
- Hery (2018). *Analisis Kinerja Manajemen*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Horne V & Wachowicz (2015). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- Irfani AS (2020). *Manajemen Keuangan dan Bisnis: Teori dan Aplikasi*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jensen MC & Meckling WH (1976). Theory of the firm: Managerial behavior, agency costs and ownership structure. *Journal of Financial Economics* 3(4), 305-360.
- Jensen MC (1986). Agency costs of free cash flow, corporate finance, and takeovers. *The American Economic Review* 76(2), 323-329.
- Jurnal.com (2023). Lembaga keuangan [online]. Diambil dari <https://www.jurnal.id/id/blog/lembaga-keuangan-2/>. Diakses 30 Januari 2023
- Kasmir (2010). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Kencana, Jakarta.
- Kasmir (2016). *Pengantar Manajemen Keuangan*. Prenada Media, Jakarta.
- Kasmir (2018). *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Keown AJ, Scott DF, Martin JD & Petty JW (1999). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Salemba Empat.

- Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia nomor 45/kmk.06/ 2003 tentang Penerapan Prinsip Mengenal Nasabah Bagi Lembaga Keuangan Non Bank.
- Keputusan Presiden Republik Indonesia nomor 61 tahun 1988 tentang Pembiayaan.
- Kim WG, Chen JJ & Weisbach MS (2010). The value of financial flexibility in initial public offerings. *Journal of Financial Economics* 96(1), 1-26.
- Lintner J (1965). The valuation of risk assets and the selection of risky investments in stock portfolios and capital budgets. *Review of Economics and Statistics* 47(1), 13-37.
- Lintner J (1972). Distribution of incomes of corporations among dividends, retained earnings, and taxes. *The American Economic Review* 62(2), 167-179.
- Lukman S (2009). *Manajemen Keuangan Perusahaan (Konsep Aplikasi dalam Perencanaan, Pengawasan, dan Pengambilan Keputusan)*. RajaGrafindo Persada, Jakarta.
- Merton RC (1973). Theory of rational option pricing. *The Bell Journal of Economics and Management Science* 4(1), 141-183.
- Miller MH & Modigliani F (1961). Dividend policy, growth, and the valuation of shares. *The Journal of Business* 34(4), 411-433.
- Miller MH & Modigliani F (1963). Corporate income taxes and the cost of capital: A correction. *American Economic Review* 53(3), 433-443.
- Modigliani F & Miller MH (1958). The cost of capital, corporation finance and the theory of investment. *The American Economic Review* 48(3), 261-297.
- Munawir (2014). *Analisis Laporan Keuangan*. Liberty, Yogyakarta.
- Myers SC & Majluf NS (1984). The capital structure puzzle. *The Journal of Finance* 39(3), 575-592.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia nomor 9 tahun 2009 tentang Lembaga Pembiayaan.
- Riyanto B (2001). *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. BPFE Yogyakarta.
- Ross SA (1977). The determination of financial structure: the incentive-signaling approach. *Bell Journal of Economics* 8(1), 23-40.
- Sartono A (2010). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE, Yogyakarta.

- Sartono A (2016). *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. BPFE Yogyakarta.
- Scholes MS & Williams JT (1977). Estimating betas from non-synchronous data. *The Journal of Financial Economics* 5(3), 309-327.
- Sharpe WF (1964). Capital asset prices: A theory of market equilibrium under conditions of risk. *Journal of Finance* 19(3), 425-442.
- Sjahrial D (2009). *Manajemen Keuangan*. Mitra Wacana Media, Jakarta.
- Sundjaja RS & Barlian I (2002). *Manajemen Keuangan* (jilid ke-1, edisi ke-4). Preenhallindo, Jakarta.
- Sutrisno (2003). *Manajemen Keuangan, Teori, Konsep dan Aplikasi*. Ekonisia Fakultas Ekonomi UII Yogyakarta.
- Syamsuddin L (2016). *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Rajawali Pers, Jakarta.
- Undang Undang Republik Indonesia nomor 14 tahun 1967 Tentang Pokok Pokok Perbankan pasal 1 tentang Lembaga Keuangan.
- Undang-Undang nomor 23 tahun 1999 tentang Bank Indonesia.
- Undang-Undang Republik Indonesia nomor 10 tahun 1998 tentang Perbankan.
- Undang-undang Republik Indonesia nomor 11 tahun 1992 pada bab 1 pasal 1 tentang Pengertian Dana Pensiun.
- van Horne CJ (2005). *Fundamental of Financial Management – Prinsip Prinsip Manajemen Keuangan*. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- van Horne JC & Machowicz JM Jr (2019). *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat, Jakarta.
- van Horne JC & Wachowicz J (1997). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Salemba Empat Simon & Schuster Prentice Hall.
- van Horne JC & Wachowicz JM Jr. (1987). *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan* (buku ke-1, edisi ke-9). Salemba Empat.
- Weston JF (1995). *Manajemen Keuangan*. Binarupa Aksara, Jakarta Barat.
- Wikipedia (2022). Pasar keuangan adalah, 21 November 2022 [online]. Diambil dari https://id.wikipedia.org/wiki/Pasar_keuangan. Diakses 30 Januari 2023.
- Wikipedia (2023). Bank sentral adalah, 23 Januari 2023 [online]. Diambil dari https://id.wikipedia.org/wiki/Bank_sentral. Diakses 30 Januari 2023.

Wiwoho J (2014). Peran lembaga keuangan bank dan lembaga keuangan bukan bank dalam memberikan distribusi keadilan bagi masyarakat, MMH 43(1).



GCAINDO
inspiring and empowering

GLOSARIUM

Analisis kredit Proses penilaian dan evaluasi apakah suatu pelanggan dapat diberikan kredit atau tidak.

Analisis rasio keuangan Analisis yang digunakan untuk mengetahui hubungan pos-pos yang ada dalam satu laporan keuangan atau pos-pos antara laporan neraca dan laporan laba rugi.

APV, *adjusted present value* Metode menggabungkan manfaat pajak dari utang ke dalam perhitungan biaya modal, sehingga memberikan estimasi biaya modal yang sebenarnya secara lebih akurat. Namun, itu tidak sepenuhnya menangkap potensi risiko yang terkait dengan penggunaan utang, seperti kebangkrutan dan kesulitan keuangan.

Bunga Imbal jasa atau utang dan piutang.

Capital market Pasar di mana instrumen-instrumen keuangan jangka panjang ditransaksikan.

CAPM, *capital asset pricing model* Teori yang banyak digunakan di bidang keuangan yang menghubungkan biaya modal dengan risiko yang terkait dengan investasi.

Diversification Strategi yang dilakukan individu maupun perusahaan untuk mengembangkan berbagai jenis produk investasinya dengan tujuan meminimalkan risiko atas kondisi tidak terduga di masa depan sekaligus mengoptimalkan keuntungan.

Due diligence Investigasi, audit, atau review yang dilakukan untuk mengonfirmasi sebuah fakta atau informasi.

Financial institution Perusahaan yang bergerak dalam bisnis yang berhubungan dengan transaksi keuangan dan moneter seperti: deposito, pinjaman, investasi, dan pertukaran uang, dan sebagainya.

Financial market Pasar yang menjual produk keuangan.

Laporan keuangan Laporan yang menunjukkan kondisi keuangan perusahaan pada saat ini atau dalam suatu periode tertentu.

Laporan laba rugi Laporan keuangan yang menunjukkan hasil kegiatan perusahaan pada suatu periode tertentu.

Manajer keuangan Orang yang memiliki berbagai tanggung jawab dan pengaruh terhadap suatu keputusan keuangan perusahaan untuk mencapai tujuan di antaranya melakukan kegiatan meliputi investasi dan pendanaan dalam perusahaan (Brealey *et al.*, 2008).

Money market Pasar di mana instrumen-instrumen keuangan jangka pendek ditransaksikan.

Neraca Laporan keuangan yang menunjukkan posisi keuangan pada saat tertentu.

Piutang Hak perusahaan pada pelanggan karena adanya penjualan kredit.

Pricing option analysis Analisis opsi riil memberikan kerangka kerja untuk mempertimbangkan potensi manfaat dan biaya peluang investasi yang bergantung pada kejadian atau kondisi pasar di masa depan. Dengan mempertimbangkan opsi nyata yang tersedia bagi perusahaan, perusahaan dapat membuat keputusan yang lebih tepat mengenai investasi yang memiliki tingkat ketidakpastian atau risiko yang tinggi.

Rasio aktivitas Rasio yang digunakan untuk mengukur tingkat efisiensi atas pemanfaatan sumber daya yang dimiliki perusahaan.

Rasio likuiditas Rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar kewajiban yang segera jatuh tempo atau kewajiban jangka pendek.

Rasio profitabilitas Rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba atau profit.

Rasio solvabilitas Rasio yang digunakan untuk mengukur kemampuan perusahaan dalam membayar semua kewajiban perusahaan.

Risk retention Metode pendanaan dan manajemen risiko yang dilakukan dengan cara memberi ganti rugi kepada suatu risiko. Misalnya: perusahaan rela mengembalikan uang yang dibayar pelanggan, bila produk yang diterima konsumen rusak ataupun cacat.

Risk transfer Memindahkan risiko kepada pihak lain, dengan menggunakan kontrak asuransi.

Utang Pinjaman yang diberikan oleh kreditur.

WACC, weighted average cost of capital Memberikan ukuran rata-rata biaya semua modal yang digunakan oleh perusahaan, termasuk utang dan ekuitas. Namun, WACC tidak memperhitungkan manfaat pajak dari penggunaan utang, yang dapat menyebabkan perkiraan biaya modal yang terlalu rendah.

INDEKS

A

Analisis biaya modal · 74, 79, 80, 81
Analisis kredit · 53, 99
Analisis rasio · 50, 52, 53, 54, 55
APV · 80, 81

B

Bunga · 11, 12, 14, 15, 16, 17, 27, 29, 31, 35, 38, 39, 40, 53, 66, 75, 76, 78, 88, 92

C

Capital market · 34, 36, 45
CAPM · 77, 78, 79, 80, 81

E

EOQ · 91, 92, 93, 94, 95, 96
Etika bisnis · 7

F

Financial leverage · 11, 14, 15
Financial market · 34

L

Laporan keuangan · 50, 51, 52, 53, 55, 61

Laporan laba rugi · 11, 50, 51, 52, 53, 61, 62
Lembaga keuangan · 34, 37, 39, 40, 41, 42, 43, 44, 45, 46, 47, 48

M

Manajemen persediaan · 60, 89, 90, 91, 96
Manajer keuangan · 2, 3, 5, 89
Money market · 34, 36

N

Neraca · 10, 50, 51, 52, 53, 61, 83

O

Operating leverage · 11, 12, 13

P

Pasar keuangan · 34, 35, 36, 37, 38, 39, 48
Piutang · 19, 20, 21, 22, 23, 25, 44, 59

R

Rasio aktivitas · 59, 62
Rasio keuangan · 2, 50, 52, 53, 54, 55, 61
Rasio likuiditas · 56, 62

Rasio profitabilitas · 58, 62
Rasio solvabilitas · 57, 62
Risiko · 2, 3, 4, 5, 10, 11, 17, 34,
37, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68,
69, 70, 71, 72, 74, 75, 76, 77,
78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85,
89, 90
Risk retention · 66
Risk transfer · 67

U

Utang · 22, 26, 27, 31, 45, 75,
76, 78, 79, 80, 82, 83, 84, 85

W

WACC · 79, 80, 81