

## LAMPIRAN

### Instrumen Penelitian

#### KUESIONER PENELITIAN

#### PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN REPUTASI PERUSAHAAN

#### TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIRTUAL DALAM GENSHIN IMPACT

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr untuk mengisi kuesioner ini. Kuesioner ini merupakan kuesioner yang penulis susun dalam rangka pelaksanaan penelitian. Jawaban yang Bapak/Ibu/Sdr berikan tidak akan mempengaruhi kedudukan maupun jabatan, mengingat kerahasiaan identitas Bapak/Ibu/Sdr akan kami jaga.

#### IDENTITAS RESPONDEN

Isilah identitas diri saudara dengan keadaan yang sebenarnya:

a. Umur

1.  $\leq 18$  tahun
2. 18 s/d 20 tahun
3. 20 s/d 25 tahun
4.  $\geq 25$  tahun

b. Jenis Kelamin

1. Laki-laki
2. Perempuan

#### PETUNJUK PENGISIAN

Berilah tanda centang pada kolom jawaban yang sesuai dengan jawaban Bapak/Ibu/Sdr.

1. Sangat Setuju (SS)
2. Setuju (S)
3. Kurang Setuju (KS)
4. Tidak Setuju (TS)

5. Sangat Tidak Setuju (STS)

Produk virtual: Blessings of the Welkin Moon, Battle Pass, Genesis Crystal, Costume, Adventurer's Pack

**X1: PROMOSI MEDIA SOSIAL**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Genshin Impact melakukan promosi di berbagai media.					
2	Genshin Impact sering melakukan promosi.					
3	Promosi mengenai Genshin Impact sangat menarik.					
4	Iklan atau pameran sangat bermanfaat untuk memperkenalkan produk virtual Genshin Impact.					
5	Genshin Impact menyediakan informasi pada media sosial untuk memperkenalkan produk virtual.					
6	Promosi yang dilakukan Genshin Impact sangat beragam					
7	Jangkauan promosi Genshin Impact sangat luas, sehingga semua orang dapat melihat dengan mengunjungi akun media sosialnya.					

**X2: REPUTASI PERUSAHAAN**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang game, Hoyoverse memiliki produk yang berkualitas.					
2	Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang game, Hoyoverse memiliki kompetensi tinggi.					
3	Sebagai perusahaan yang bergerak di bidang game, Hoyoverse memiliki nama baik yang sudah memberikan pelayanan kepada konsumen dengan baik.					
4	Genshin Impact memiliki daya saing dengan <i>game</i> lain.					
5	Genshin Impact merupakan <i>game</i> yang memiliki kualitas tinggi.					

**Y: KEPUTUSAN PEMBELIAN**

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa mantap					

	membeli produk virtual Genshin Impact.					
2	Saya membeli produk virtual Genshin Impact karena sesuai dengan kebutuhan atau keinginan.					
3	Saya membeli produk virtual Genshin Impact karena ada promosi yang menarik.					
4	Saya membandingkan kekurangan dan kelebihan membeli produk virtual Genshin Impact					
5	Saya akan memberikan informasi kepada teman/keluarga/saudara untuk membeli produk virtual Genshin Impact.					
6	Saya akan membeli produk virtual Genshin Impact lagi.					

**Hasil Setiap Variabel Mean, Standar Deviasi, Minimum, Maximum**

Variabel	Teoritis			Aktual			Standar Deviasi
	Min	Max	Mean	Min	Max	Mean	
<b>Promosi Media Sosial</b>	7,0	35,0	21,0	22,0	35,0	30,3	3,3
<b>Reputasi Perusahaan</b>	5,0	25,0	15,0	13,0	25,0	22,0	2,8
<b>Keputusan Pembelian</b>	6,0	30,0	18	9,0	30,0	23,4	4,3

MS		RP		KP	
Mean	30,3	Mean	22,0	Mean	23,4
Standard Error	0,3	Standard Error	0,3	Standard Error	0,4
Median	30,5	Median	23,0	Median	24,0
Mode	32,0	Mode	25,0	Mode	24,0
Standard Deviation	3,3	Standard Deviation	2,8	Standard Deviation	4,3
Sample Variance	11,0	Sample Variance	7,6	Sample Variance	18,9
Kurtosis	- 0,2	Kurtosis	1,4	Kurtosis	1,5
Skewness	- 0,5	Skewness	- 1,2	Skewness	- 1,1
Range	13,0	Range	12,0	Range	21,0
Minimum	22,0	Minimum	13,0	Minimum	9,0
Maximum	35,0	Maximum	25,0	Maximum	30,0
Sum	3.025,0	Sum	2.203,0	Sum	2.340,0
Count	100,0	Count	100,0	Count	100,0
Confidence Level(90,0%)	0,6	Confidence Level(90,0%)	0,5	Confidence Level(90,0%)	0,7

## Uji Validitas dan Reliabilitas

### Uji Validitas

	MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	Total
MS1	1,000							
MS2	0,615	1,000						
MS3	0,360	0,309	1,000					
MS4	0,272	0,453	0,390	1,000				
MS5	0,278	0,237	0,380	0,286	1,000			
MS6	0,383	0,308	0,561	0,185	0,470	1,000		
MS7	0,382	0,467	0,240	0,205	0,247	0,400	1,000	
R hitung	0,678	0,688	0,715	0,583	0,630	0,745	0,625	1,000
R tabel	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164
validitas	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

	RP1	RP2	RP3	RP4	RP5	Total
RP1	1,000					
RP2	0,681	1,000				
RP3	0,440	0,481	1,000			
RP4	0,531	0,579	0,402	1,000		
RP5	0,584	0,468	0,343	0,662	1,000	
Rhitung	0,809	0,807	0,706	0,816	0,776	1,000
r tabel	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164
validitas	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total
KP1	1,000						
KP2	0,774	1,000					
KP3	0,525	0,637	1,000				
KP4	0,024	0,097	0,179	1,000			
KP5	0,539	0,408	0,518	0,132	1,000		
KP6	0,673	0,688	0,447	0,000	0,406	1,000	
Rhitung	0,831	0,846	0,779	0,276	0,735	0,767	1,000
r tabel	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164	0,164
validitas	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid	Valid

### Uji Reliabilitas

$$r_{11} = \frac{n}{n-1} \left( 1 - \frac{\sum_{i=1}^n s_i^2}{s_t^2} \right)$$

dengan:

$r_{11}$  adalah koefisien reliabilitas

$n$  adalah banyaknya butir soal.

$s_i^2$  adalah varians skor soal ke-i.

$s_t^2$  adalah varians skor total.

*Rumus Cronbach Alpha*

### Promosi Media Sosial

varians								10,997
butir	0,392	0,333	0,584	0,482	0,492	0,775	0,507	3,566
cronbach alpha	0,788	Reliabilitas tinggi						

### Reputasi Perusahaan

varians							7,585
butir	0,394	0,409	0,672	0,575	0,472		2,522
	0,834	Reliabilitas tinggi					

## Keputusan Pembelian

varians							18,869
butir	0,937	0,966	1,004	0,616	1,482	1,131	6,137
	0,810	Reliabilitas tinggi					

## Uji Asumsi Klasik

### Uji Normalitas

		Data
N		100
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	75.68
	Std. Deviation	8.566
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.047
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 <sup>c,d</sup>

- a. Test distribution is Normal.
- b. Calculated from data.
- c. Lilliefors Significance Correction.
- d. This is a lower bound of the true significance.

### Uji Multikolinearitas

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.140	2.350		3.464	.001		
	Promosi Media Sosial	-.068	.087	-.092	-.779	.438	.691	1.446
	Reputasi Perusahaan	-.156	.104	-.177	-1.491	.139	.691	1.446

a. Dependent Variable: Abs\_Res



## Uji Heteroskedastisitas

### Metode Glejser

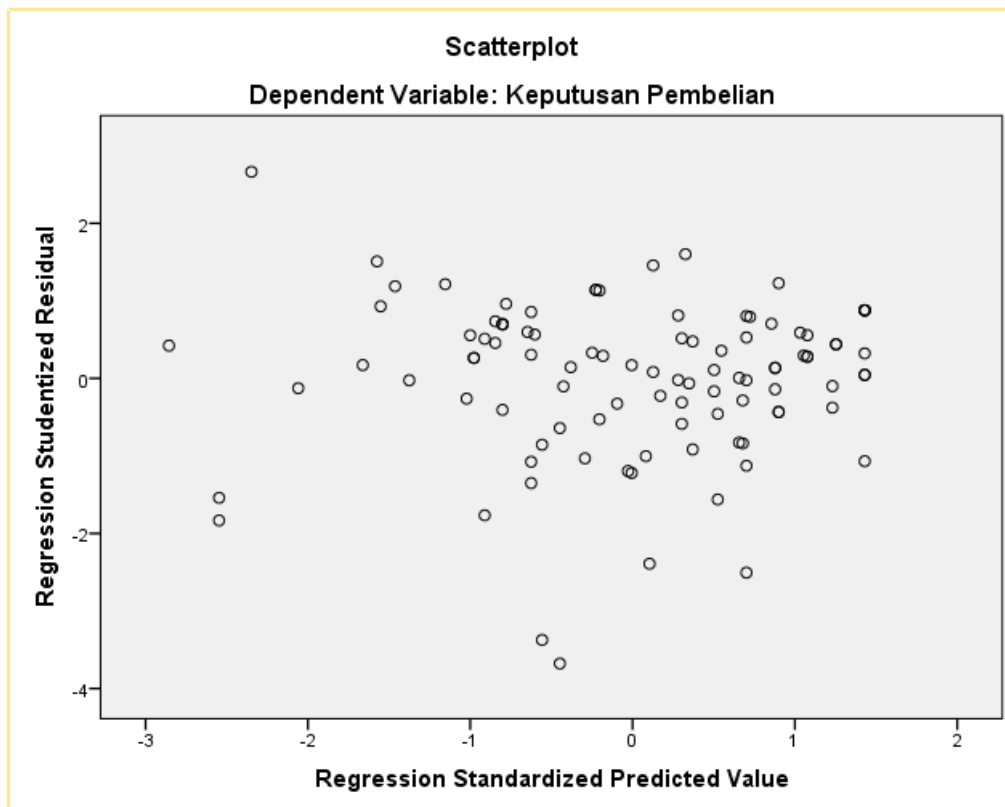
Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	8.140	2.350		3.464	.001		
	Promosi Media Sosial	-.068	.087	-.092	-.779	.438	.691	1.446
	Reputasi Perusahaan	-.156	.104	-.177	-1.491	.139	.691	1.446

a. Dependent Variable: Abs\_Res

### Metode Scatterplot

#### Charts



## Uji Hipotesis

### Uji T

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.	
	B	Std. Error	Beta			
1	(Constant)	.003	3.610		.999	
	Promosi Media Sosial	.425	.133	.324	3.191	.002
	Reputasi Perusahaan	.479	.160	.303	2.985	.004

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

### Uji F

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	572.856	2	286.428	21.452	.000 <sup>b</sup>
	Residual	1295.144	97	13.352		
	Total	1868.000	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Reputasi Perusahaan, Promosi Media Sosial

### Uji R<sup>2</sup>

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.554 <sup>a</sup>	.307	.292	3.654

a. Predictors: (Constant), Reputasi Perusahaan, Promosi Media Sosial

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

## Data Responden

### X1 : Promosi Media Sosial

No.	MS1	MS2	MS3	MS4	MS5	MS6	MS7	Total
1	4	4	3	5	4	2	4	26
2	5	5	4	4	4	4	3	29
3	5	5	4	5	5	3	4	31
4	5	5	3	4	5	5	5	32
5	4	4	4	4	3	4	5	28
6	5	5	4	5	5	4	5	33
7	4	4	4	5	5	4	5	31
8	4	5	4	4	4	3	4	28
9	5	5	3	4	4	3	4	28
10	4	4	5	5	5	4	4	31
11	5	5	4	5	5	3	5	32
12	5	5	4	4	4	4	4	30
13	5	5	4	5	5	5	5	34
14	5	5	4	4	4	5	5	32
15	5	4	5	5	5	5	5	34
16	4	4	4	4	3	4	4	27
17	4	4	4	4	4	3	4	27
18	5	5	5	5	5	5	5	35
19	5	5	5	4	5	5	5	34
20	4	4	5	5	5	5	4	32
21	4	5	4	5	4	3	5	30
22	4	3	2	1	4	3	5	22
23	4	4	5	4	5	5	5	32
24	5	4	4	5	4	3	3	28
25	5	5	5	5	5	5	5	35
26	4	4	4	4	4	4	4	28
27	4	4	3	3	5	3	4	26
28	5	5	5	5	5	5	5	35
29	4	4	4	4	4	4	4	28
30	5	5	5	5	5	5	5	35
31	2	3	3	4	4	3	3	22
32	4	4	3	5	4	2	2	24
33	4	4	3	5	5	2	3	26
34	4	4	4	4	5	5	4	30

35	4	4	4	4	3	3	4	26
36	5	5	3	5	5	5	5	33
37	3	5	3	5	4	4	5	29
38	5	4	5	4	5	5	5	33
39	4	5	4	4	2	3	5	27
40	5	5	5	5	5	5	5	35
41	4	4	4	4	4	4	5	29
42	4	4	4	4	4	4	4	28
43	5	4	5	4	5	5	5	33
44	4	3	3	4	4	4	4	26
45	5	4	4	5	4	4	4	30
46	4	4	4	4	4	5	4	29
47	5	4	4	3	3	5	4	28
48	5	5	4	4	5	4	5	32
49	4	4	4	4	5	5	3	29
50	5	4	5	4	4	4	3	29
51	5	5	5	4	4	4	4	31
52	5	4	5	4	5	5	4	32
53	5	5	5	4	5	5	4	33
54	5	5	5	4	5	4	4	32
55	4	4	3	3	5	4	4	27
56	5	5	5	5	5	4	4	33
57	4	4	3	3	3	2	3	22
58	5	5	5	5	5	5	5	35
59	5	5	5	5	4	4	4	32
60	4	5	4	5	5	5	4	32
61	4	5	4	5	5	4	4	31
62	5	5	5	4	4	3	4	30
63	5	5	5	4	4	5	4	32
64	5	5	3	5	5	4	5	32
65	5	5	5	4	5	5	5	34
66	4	5	5	5	5	5	4	33
67	5	4	4	4	4	4	4	29
68	5	4	5	5	5	5	4	33
69	5	4	4	4	4	4	4	29
70	5	5	3	4	4	4	4	29
71	5	5	5	5	5	5	5	35
72	4	4	3	3	4	4	4	26
73	5	5	5	5	5	5	5	35

74	4	4	4	4	4	4	4	28
75	5	5	5	5	5	5	5	35
76	4	4	4	3	5	3	4	27
77	2	3	4	4	3	3	3	22
78	4	4	3	4	4	4	3	26
79	5	5	5	5	5	5	4	34
80	4	4	4	4	4	4	4	28
81	5	4	4	4	4	4	4	29
82	4	5	5	4	4	5	5	32
83	5	5	4	4	4	5	5	32
84	5	5	4	4	5	4	5	32
85	5	5	5	5	5	5	5	35
86	5	5	3	5	2	2	5	27
87	4	4	4	4	4	5	4	29
88	5	5	4	5	5	4	5	33
89	5	5	4	4	4	4	5	31
90	4	4	3	3	4	3	3	24
91	5	5	4	4	5	5	5	33
92	5	5	3	4	4	5	4	30
93	5	5	5	5	4	5	3	32
94	5	5	5	5	4	5	5	34
95	5	4	4	5	4	4	4	30
96	5	5	3	5	3	3	5	29
97	5	5	4	5	4	5	5	33
98	5	5	3	4	4	5	4	30
99	5	5	5	5	5	5	5	35
100	4	4	4	4	4	4	3	27

**X2: Reputasi Perusahaan**

No.	RP1	RP2	RP3	RP4	RP5	Total
1	3	4	2	3	1	13
2	4	5	3	4	4	20
3	5	5	4	5	5	24
4	5	5	5	5	4	24
5	5	5	5	4	4	23
6	5	4	5	5	5	24
7	5	4	3	5	5	22
8	4	4	4	4	4	20
9	4	4	3	4	4	19
10	5	4	4	4	5	22
11	5	3	2	4	5	19
12	4	4	4	4	4	20
13	4	4	4	5	5	22
14	5	5	4	5	5	24
15	5	5	4	5	4	23
16	4	4	4	4	5	21
17	4	4	4	4	4	20
18	4	5	4	5	5	23
19	5	5	5	5	5	25
20	5	4	5	4	5	23
21	3	4	2	4	5	18
22	5	5	4	3	5	22
23	5	4	4	5	5	23
24	4	5	5	5	5	24
25	5	5	5	5	5	25
26	4	4	4	4	4	20
27	4	4	5	5	5	23
28	5	4	5	5	5	24
29	4	4	4	4	4	20
30	5	5	5	5	5	25
31	3	3	3	3	3	15
32	5	5	5	4	4	23
33	5	5	3	5	5	23
34	3	4	4	4	4	19
35	3	3	4	4	4	18
36	5	5	1	5	5	21
37	4	4	4	2	4	18

38	5	5	5	5	5	25
39	4	3	3	2	5	17
40	5	5	5	5	5	25
41	4	4	4	4	4	20
42	4	4	4	4	4	20
43	5	4	4	4	4	21
44	3	3	3	2	2	13
45	5	4	4	4	4	21
46	4	5	4	4	4	21
47	5	5	4	5	5	24
48	4	4	3	5	4	20
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	5	5	22
51	5	5	5	5	5	25
52	5	4	4	5	4	22
53	5	5	5	4	4	23
54	5	5	4	5	5	24
55	5	5	3	5	5	23
56	5	5	5	5	5	25
57	4	4	3	5	5	21
58	5	5	5	5	5	25
59	5	5	5	5	5	25
60	5	5	5	5	5	25
61	5	5	4	4	5	23
62	5	5	5	5	5	25
63	5	5	5	5	5	25
64	4	4	4	5	5	22
65	5	5	5	5	5	25
66	5	5	4	5	5	24
67	4	4	4	5	5	22
68	5	5	5	5	5	25
69	5	5	5	5	5	25
70	5	5	4	5	5	24
71	5	5	5	5	5	25
72	4	4	4	4	4	20
73	5	5	5	5	5	25
74	4	4	4	5	4	21
75	5	5	5	5	5	25
76	4	3	3	4	4	18

77	4	4	4	3	4	19
78	4	3	2	2	3	14
79	5	5	4	5	5	24
80	5	5	5	4	4	23
81	4	4	4	4	4	20
82	5	5	4	5	5	24
83	4	4	4	5	4	21
84	5	5	4	5	5	24
85	5	5	4	5	5	24
86	5	5	4	5	5	24
87	4	4	3	4	5	20
88	4	4	4	4	4	20
89	5	5	4	5	5	24
90	5	4	4	5	5	23
91	5	5	4	5	5	24
92	3	3	4	4	4	18
93	4	4	4	5	5	22
94	5	5	4	4	4	22
95	5	5	4	5	5	24
96	4	5	4	5	5	23
97	5	4	4	5	5	23
98	4	4	4	4	4	20
99	5	5	5	5	5	25
100	4	4	4	4	4	20



**Y: Keputusan Pembelian**

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	Total
1	1	1	4	4	1	1	12
2	4	4	3	5	4	3	23
3	5	4	3	2	4	5	23
4	3	3	1	5	1	3	16
5	5	4	4	3	1	4	21
6	5	5	4	5	4	3	26
7	5	5	5	5	5	4	29
8	3	4	4	4	3	2	20
9	4	4	4	4	4	3	23
10	4	5	4	4	3	4	24
11	3	1	2	5	4	4	19
12	4	3	3	4	3	3	20
13	5	4	4	5	3	4	25
14	4	4	3	5	1	4	21
15	5	5	5	4	5	4	28
16	4	4	5	5	3	4	25
17	4	4	2	4	4	4	22
18	5	5	5	5	4	4	28
19	5	5	5	5	5	3	28
20	5	4	4	4	3	4	24
21	4	4	5	4	4	3	24
22	3	4	5	5	4	3	24
23	5	5	3	4	5	3	25
24	4	4	4	4	4	4	24
25	5	5	5	5	5	2	27
26	4	4	4	4	4	4	24
27	4	4	2	4	2	3	19
28	5	5	4	5	3	4	26
29	4	4	4	4	4	4	24
30	5	5	5	5	5	5	30
31	3	3	3	3	3	3	18
32	4	2	2	2	4	1	15
33	1	1	1	5	1	1	10
34	3	4	4	5	4	4	24
35	4	4	4	3	4	4	23
36	4	5	5	5	3	5	27

37	4	3	3	4	4	2	20
38	4	4	5	5	5	4	27
39	5	4	4	5	4	3	25
40	4	4	5	3	4	3	23
41	5	4	4	4	4	4	25
42	4	4	4	4	4	4	24
43	4	4	4	4	4	4	24
44	1	1	2	4	2	1	11
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	4	4	4	3	3	22
47	4	3	3	2	3	4	19
48	4	4	3	3	4	4	22
49	5	5	3	1	2	5	21
50	5	5	5	3	4	5	27
51	5	5	5	4	4	5	28
52	4	4	4	4	1	5	22
53	4	4	4	4	4	4	24
54	5	5	4	4	4	5	27
55	4	4	4	4	3	4	23
56	5	4	4	4	5	5	27
57	3	4	3	3	3	4	20
58	5	4	5	3	5	5	27
59	5	5	5	5	5	5	30
60	4	4	4	4	3	5	24
61	5	5	5	5	5	5	30
62	5	4	3	4	5	5	26
63	5	5	4	4	2	4	24
64	5	5	4	4	4	4	26
65	5	5	5	3	5	5	28
66	4	4	4	5	4	5	26
67	5	5	4	4	4	5	27
68	5	5	5	4	4	5	28
69	5	5	4	4	4	4	26
70	4	4	3	4	4	4	23
71	5	5	5	4	4	5	28
72	4	4	4	5	4	4	25
73	5	5	5	5	5	5	30
74	4	4	4	4	4	4	24
75	5	5	5	5	5	5	30

76	4	4	2	4	2	4	20
77	4	4	3	3	1	3	18
78	5	5	5	4	4	4	27
79	5	4	5	5	4	4	27
80	5	4	4	4	5	5	27
81	3	4	4	4	1	2	18
82	5	4	4	4	4	4	25
83	2	2	2	4	3	2	15
84	5	5	4	4	5	5	28
85	5	4	4	4	4	4	25
86	5	5	2	5	2	5	24
87	2	3	4	4	2	2	17
88	4	4	4	4	1	3	20
89	5	2	3	4	3	2	19
90	4	4	4	4	3	4	23
91	4	5	4	4	4	4	25
92	4	4	3	5	3	4	23
93	5	5	4	3	2	4	23
94	4	4	4	4	2	4	22
95	4	5	4	4	2	5	24
96	3	4	3	5	1	3	19
97	4	4	3	4	3	4	22
98	1	1	1	4	1	1	9
99	5	5	5	5	5	5	30
100	4	4	3	4	3	4	22

## Surat Keterangan



### Plagiarism Checker X - Report

Originality Assessment

**20%**



**Overall Similarity**

**Date:** Jul 3, 2023

**Matches:** 2115 / 10508 words

**Sources:** 111

**Remarks:** Moderate similarity detected, you better improve the document (if needed).

**Verify Report:**

[View Certificate Online](#)

### SURAT KETERANGAN CEK PLAGIARISME

Nomor : 055/P/PERPUS-UNK/VII/In/2023

Perpustakaan Universitas Nasional Karangturi dengan ini menerangkan bahwa mahasiswa dengan identitas berikut:

Nama	: Samantha Raharjo
NIM	: D01.019.010
Program Studi	: S1 Manajemen
Fakultas	: Fakultas Ekonomi Bisnis dan Humaniora
Email/ No. Telepon	: makuraai90@gmail.com/0895410355877

Judul Skripsi:

“PENGARUH PROMOSI MEDIA SOSIAL DAN REPUTASI PERUSAHAAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK VIRTUAL GENSIN IMPACT”. Dinyatakan sudah memenuhi syarat batas maksimal plagiasi kurang dari 30% pada naskah skripsi yang disusun. Surat keterangan digunakan sebagai syarat untuk kelulusan program strata satu.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Semarang, 03 Juli 2023

Pengelola Perpustakaan



Ema Efiyati Latifah, S.Hum  
NIP: 180058