

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil olah data penelitian maka penelitian ini dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif terhadap penelitian yang berjudul **“PENGARUH FITUR DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN APLIKASI NETFLIX (Studi Kampus Pada Mahasiswa Universitas Nasional Karangturi Semarang)”**. Berdasarkan pada data dari responden yang telah dikumpulkan dengan melakukan pengujian Uji T, Uji F, dan Uji Koefisien Determinasi, maka penelitian dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari hasil pengujian hipotesis Uji T dapat disimpulkan fitur (X1) tidak berpengaruh dan positif di Universitas Nasional Karangturi Semarang. Artinya semakin meningkatnya fitur yang ada di Universitas Nasional Karangturi Semarang maka keputusan pembelian konsumen rentan mengalami peningkatan . Hal ini dibuktikan dengan hasil sig Fitur (X1) $0.364 > 0.05$ dan nilai t hitung (X1) $912 < t$ tabel 1.97912. Dengan nilai sig sebesar 0.364 yang berarti variabel fitur tidak memiliki pengaruh dan positif terhadap keputusan pembelian. Peneliti menyarankan untuk bisa

2. mempertahankan fitur yang terdapat pada aplikasi Netflix agar konsumen tidak mudah pindah *platform video streaming* lainnya.
3. Dari hasil pengajuan hipotesis Uji F dapat disimpulkan harga (X2) tidak berpengaruh dan positif di Universitas Nasional Karangturi Semarang. Artinya semakin meningkatnya fitur yang ada di Universitas Nasional Karangturi Semarang maka keputusan pembelian konsumen rentan mengalami peningkatan . Hal ini dibuktikan hasil yang diperoleh Harga (X2) dengan signifikan $0.523 > 0.05$ dan nilai t hitung (X2) $-641 < t$ tabel 1.97912. Dengan nilai sig sebesar 0.532 yang berarti variabel harga tidak memiliki pengaruh dan positif terhadap keputusan pembelian. Peneliti menyarankan untuk bisa mempertahankan harga pada aplikasi Netflix karena dari segi sig yang sebesar 0.532, konsumen rentan untuk pindah *platform video streaming* lainnya.
4. Dari hasil olah data uji F yang ada dinyatakan, bahwa fitur dan harga memiliki pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian. Hal ini dibuktikan dengan f hitung $4.365 > f$ tabel 3.07, dan sig $0.03 < 0.05$.
5. Dari hasil uji koefisien determinasi menyatakan bahwa fitur dan harga mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 77.4%.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan sebelumnya, maka penulis menyadari masih terdapat banyak keterbatasan terdapat penelitian ini. Namun dengan adanya penelitian ini, diharapkan dapat memberikan sesuatu hal yang bermanfaat.

- A. Bagi manajemen, pemilik atau *owner* Netflix, diharapkan penelitian ini dapat menjadi pertimbangan untuk meningkatkan keputusan pembelian bagi para konsumen Netflix. Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat memberikan saran:
- a. Untuk meningkatkan fitur yang ada di Netflix. Netflix harus menambah fitur yang lebih baik supaya konsumen tidak mudah pindah *platform* layanan video *streaming* lainnya.
 - b. Peneliti juga menyarankan untuk Netflix menjaga atau mempertahankan harga yang sudah dimiliki saat ini. Meskipun dari hasil penelitian yang dilakukan menyimpulkan bahwa harga tidak mempengaruhi keputusan pembelian secara signifikan. Namun harga juga mempunyai peran penting dalam menarik pelanggan untuk memilih aplikasi Netflix dibanding *platform* layanan video *streaming* lainnya.
- B. Bagi para akademisi dan pembaca, penelitian digunakan untuk lebih memperluas penelitian dengan mempertimbangkan variabel-variabel lainnya yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian misalnya fitur, harga dan lainnya dan bagi peneliti selanjutnya, diharapkan penelitian ini berguna dimasa yang akan datang dapat digunakan sebagai salah satu sumber data penelitian.
- C. Bagi masyarakat, diharapkan penelitian ini akan berguna bagi masyarakat di Kota Semarang dan kota lainnya untuk menganalisis perkembangan layanan video *streaming* yang terjadi di masyarakat, tentunya yang berkaitan dengan Netflix. Peneliti juga memberikan saran agar masyarakat

bisa menjadi konsumen yang cerdas dan bukan hanya mengikuti alur *trend* atau alur yang digemari saja, namun juga untuk mempertimbangkan nilai atau *value* kegunaan produk yang dimiliki tersebut.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan pada pengalaman proses penelitian ini, ada beberapa keterbatasan yang dialami peneliti dalam beberapa faktor, hal ini berguna agar dapat untuk lebih diperhatikan bagi peneliti-peneliti selanjutnya yang akan datang. Beberapa keterbatasan dalam penelitian tersebut, antara lain:

1. Adanya keterbatasan jurnal acuan dan pengetahuan peneliti tentang *research gap* fitur yang signifikan negatif.
2. Dalam penelitian ini, dalam proses pengambilan data, responden dalam mengisi kuesioner tidak seperti yang diharapkan peneliti dan informasi yang diterima tidak menunjukkan jawaban seutuhnya dari responden
3. Adanya keterbatasan waktu tenaga, dan kemampuan peneliti dalam melakukan penelitian.
4. Adanya kemampuan responden yang kurang dalam memahami pernyataan pada kuisisioner dan juga kejujuran dalam mengisi kuisisioner sehingga ada kemungkinan hasilnya kurang akurat.
5. Penelitian ini hanya melakukan pengkajian terhadap pengaruh fitur dan harga terhadap keputusan pembelian aplikasi Netflix serta dampaknya pada keputusan pemilihan perguruan tinggi, sehingga perlu dikembangkan penelitian yang lebih lanjut untuk meneliti pengaruh faktor-faktor lain yang belum dikaji terhadap keputusan pemilihan di perguruan tinggi.

6. Kesimpulan yang diambil hanya berdasarkan hasil atau perolehan analisis data, maka diharapkan adanya penelitian yang lebih lanjut mengenai pengaruh fitur dan harga terhadap keputusan pembelian aplikasi Netflix serta implikasinya pada keputusan pemilihan perguruan tinggi dengan menggunakan metode penelitian yang berbeda dengan sampel yang lebih luas lagi, dan penggunaan instrumen penelitian yang berbeda serta lebih lengkap.