

Abstrak

Pada masa kini, kita memasuki era dimana pertumbuhan dan persaingan global yang meningkat dengan cepat. Banyak bermunculan pesaing – pesaing baru yang semakin ketat dimana setiap industri berlomba – lomba untuk menunjukkan eksistensinya dan memberikan yang terbaik bagi para pelanggannya. Salah satunya adalah McDonald's, salah satu restoran cepat saji yang sudah lama berdiri di Indonesia. Dalam penelitian ini menguji keputusan pembelian yang terjadi di McDonald's Kota Semarang, dengan variabel kualitas produk dan citra merek sebagai variable yang mempengaruhi. Hasil dari penelitian ini menunjukkan Kualitas produk mempengaruhi secara positif dan signifikan dan citra merek tidak mempengaruhi keputusan pembelian di McDonald's kota semarang.

Kata kunci: citra merek, keputusan pembelian, kualitas produk, McDonald's