

**ANALISA PENGARUH INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI
TERHADAP *BRAND AWARENESS* SERTA IMPLIKASINYA PADA
KEPUTUSAN PEMILIHAN PERGURUAN TINGGI**

(Studi Kasus Pada Universitas Nasional Karangturi Semarang)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

Memperoleh derajat S-1 Manajemen



Disusun Oleh:

Nama: Geraldus Tegar Mahardhika

NIM: D01.018.001

PROGRAM STUDI S1 MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS NASIONAL KARANGTURI SEMARANG

2022